

Der Unternehmensschutz für SMC – sensationell einfach und überraschend günstig

Das Segment der kleinen und mittleren Unternehmen (SMC) bietet hohe Marktchancen und **Wachstumspotenzial**. Rund **96 %** der Firmen in Deutschland sind **SMC-Betriebe**. Ihre individuellen Risiken können mit dem **Unternehmensschutz** – als Produktbündel aus Betriebs-/ Berufshaftpflicht- und Inhaltsversicherung und ab 2023 auch mit Firmen-Immobilien- und Firmen-Rechtsschutzversicherung – passgenau versichert werden.



Was ist neu am Unternehmensschutz?

Einfach

- Übergreifende Logik für alle Produkte
- Vier vorkonfektionierte Produktlinien und eine Empfehlung („andere kaufen auch“)
- Antragsstrecke an Privatschutz angelehnt
- Vereinfachte Betriebsartensuche wie bei Google
- Vorbelegung von Betriebsart, Umsatz und Mitarbeiteranzahl

Wettbewerbsfähig

- Bedingungen auf absoluter Marktzpitze
- 60 % der Risiken in Sach Inhalt und Haft sind um 10 % günstiger als im FirmenKonzept
- Mehr Spielraum bei der Nachlassvergabe im Verkaufsgespräch

Die Produktlinien des Unternehmensschutzes

Basis	Smart	Komfort	Premium
<p>Unser Einstiegsprodukt für jedes Gewerbe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gute Grundabsicherung • Preis im Marktvergleich sehr attraktiv • Geringe Flexibilität (z.B. keine Rabatte, keine AP) <p>für preissensible Kund:innen</p>	<p>Unser erweiterter Schutz für zusätzliche Anforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umfassende Deckung • Preis im Marktvergleich attraktiv • Eingeschränkte Flexibilität (z.B. kein Kombi-Nachlass) <p>für informierte Kund:innen</p>	<p>Unser Rundumschutz mit attraktiven Zusatzleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überraschungsfrei im Schadenfall • Wettbewerbsfähig • Volle Flexibilität • Umfangreiche Services <p>für beratungsorientierte Kund:innen</p>	<p>Unser Premiumschutz auf absolutem Top-Niveau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umfangreiche Leistungen • Beispiel Sach: unbenannte Gefahren • Entsprechend höherer Preis <p>für anspruchsvolle Kund:innen</p>

Bevorzugte Zielgruppen des Unternehmensschutzes



Handwerker:innen



Bauhandwerker:innen



Gastronomie und Hotels



Maler:innen und Lackierer:innen



Orthopädie- und Zahntechniker:innen



Dienstleister:innen



Einzelhandel



Friseur:innen



Arztpraxen



Vereine

Wie kann der Unternehmensschutz **rabattiert** werden?

Das Nachlasskonzept gilt für:

- **Firmen-Haft** bis max. 5 Mio. EUR Umsatz
- **Firmen-Immobilien** bis max. 10 Mio. EUR Versicherungssumme
- **Firmen-Inhalt** bis max. 10 Mio. EUR Versicherungssumme
- **Firmen-Rechtsschutz** bis max. 5 Mio. EUR Umsatz

	Standard-Rabatte			Sonder-Rabatte		
	Spezialisten-Rabatte					
Entscheidungs-vollmacht	Vermittler 	Vermittler 	Vermittler 	BFG / FAF 	UW 	UW 
Rabattart	Kombinations-nachlass	Risikobonus	Treuebonus	BFG-Nachlass	UW-Nachlass	Großgeschäfts-Nachlass
Staffelung/Höhe	2 → 5 % ≥ 3 → 10 %	max. 20 %	max. 40 % (inkl. Risikobonus)	max. 10 %	max. 10 %	max. 40 %
≤ 1.000 EUR						
≥ 1.000 EUR bis 2.000 EUR						
≥ 2.000 EUR						
≥ 5.000 EUR						
Notwendige Produktlinie zur Rabattvergabe	<ul style="list-style-type: none"> • Komfort • Premium <p>Bitte beachten: Gilt nur für 3-Jahres-Verträge!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Smart • Komfort • Premium <p>Risikobonus + Treuebonus → max. 40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Komfort • Premium <p>Risikobonus + Treuebonus → max. 40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Smart • Komfort • Premium 	<ul style="list-style-type: none"> • Smart • Komfort • Premium 	Ersetzt den Treuebonus (Komfort, Premium) Risikobonus + Großgeschäfts-Nachlass → max. 40 %

Was sind **Zählstücke** für den Kombinationsnachlass?

- Die Zählstück- und Rabattlogik bezieht sich auf die nachfolgenden Branchen im Unternehmensschutz und SMC
 - **Firmen-Haft**
 - **Firmen-Inhalt**
 - **Firmen-Immobilien**
 - **Firmen-Rechtsschutz**
 - **Technik-/Transportversicherung** (nicht Teil des Unternehmensschutzes)
 - **Vermögensschadenhaftpflicht/D&O** (nicht Teil des Unternehmensschutzes)
- Zählstücke im Unternehmensschutz sind 3-Jahres-Verträge aus den Produktlinien Komfort und Premium
- Bestandsverträge aus SMC zählen als Referenz, sind aber nicht rabattierfähig.
- Jedes Produkt zählt als max. 1 Zählstück, auch wenn die Kundin/der Kunde mehr Verträge abschließt (z.B. 2x F-Inhalt = 1 Zählstück).

Übrigens, wussten Sie schon?

Compliance Webcast

- Als besondere Assistance-Leistung können Kund:innen der Produktlinien Komfort und Premium an digitalen Info-Veranstaltungen rund um das Thema Compliance teilnehmen.
- Themen sind u.a. Scheinselbstständigkeit und Datenschutz.